



Ebikon, 26. September 2022

Medienmitteilung – Mall of Switzerland

Mall of Switzerland spart Strom und Wasser bei Eisfeld und Weihnachtsbeleuchtung

Eisfeld mit innovativer synthetischer Eisfläche, märchenhafte Weihnachtsstimmung ohne Aussenbeleuchtung, Einsparung von bis zu 70 Prozent Strom

Die Mall of Switzerland setzt einen starken Akzent zugunsten der Umwelt und im Zeichen der Energieknappheit. Das beliebte Eisfeld betreibt sie ab diesem Jahr neu mit den innovativen synthetischen Eisflächen des Luzerner Unternehmens Glice – ganz ohne Wasser und Strom. Die Mall verzichtet zudem komplett auf die Weihnachts-Aussenbeleuchtung und reduziert die Beleuchtung im Inneren massiv. Bereits seit der Eröffnung vor fünf Jahren heizt und kühlt die Mall of Switzerland mit Fernwärme aus Perlen und ist so nicht auf eine Öl-, Gas- oder Elektroheizung angewiesen.

«Wir garantieren, dass unser innovatives Team gemeinsam mit unseren Geschäften und Restaurants trotzdem eine märchenhafte Weihnachtsatmosphäre in die Mall of Switzerland zaubern wird», verspricht Centerleiterin Jessica Janssen.

Luzerner Fima liefert synthetisches Eisfeld

Letzte Weihnachten hatten sich gegen 100'000 Personen auf dem Eisfeld vergnügt. An diesen riesigen Erfolg will die Mall of Switzerland anknüpfen. «Das synthetische Eisfeld von Glice hat uns überzeugt und wird unsere Kundinnen und Kunden begeistern», sagt Jessica Janssen. Die Luzerner Firma Glice hat seit der Gründung vor 10 Jahren in über 80 Ländern über 1000 ihrer innovativen Anlagen realisiert. Das Eisfeld von Glice hat die Verantwortlichen der Mall of Switzerland so stark überzeugt, dass sie die Eisfläche in den nächsten Jahren wieder einsetzen möchten.

Märchenhafte Weihnachtsatmosphäre mit deutlich weniger Strom

Zudem haben die Mall-Verantwortlichen entschieden, aus Gründen der Stromknappheit und der Ökologie dieses Jahr die Weihnachtsbeleuchtung massiv zu reduzieren. Auf die Beleuchtung im Aussenbereich wird gänzlich verzichtet. Im Innenbereich wird lediglich eine ressourcenschonende, deutlich reduzierte Beleuchtung installiert. Die Detailplanung läuft.

Mall of Switzerland reduziert Stromverbrauch um bis zu 70 Prozent

Mit dem innovativen neuen Eisfeld und dem neuen Weihnachtskonzept spart die Mall of Switzerland bis zu 70 Prozent des Stromverbrauchs in der Weihnachtszeit ein.

Für weitere Auskünfte:

Medienstelle Mall of Switzerland
Mall of Switzerland Center Management
Ebisquare-Strasse 1
6030 Ebikon
info@mallofswitzerland.ch
Telefon: 041 349 60 01

www.mallofswitzerland.ch

«Mall of Switzerland – einkaufen, erleben & mehr»

Die Mall of Switzerland ist das zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Sie verfügt über einen attraktiven Mix aus Geschäften, Shops und Restaurants. Zudem bietet sie aussergewöhnliche Freizeit- und Sportangebote. In der Mall of Switzerland finden Sie unter anderem eine Indoor-Surfanlage, die grösste iMAX-Kinoleinwand der Schweiz, ein Fitnesszentrum oder auch eine einzigartige Wellnessoase. Bequem und einzigartig ist die Erreichbarkeit der Mall of Switzerland. Das Einkaufszentrum verfügt über eine eigene Zug- und Bushaltestelle, einen direkten Autobahnzubringer mit Zufahrt ins Parkhaus und eine grosse Veloeinstellhalle, nebst Nextbike-Station.