



## Mall of Switzerland – Fahrspass und Modetrends



Ebikon, 2. September 2019 – **Seit vergangener Woche ist die Mall of Switzerland um zwei Attraktionen reicher: Kia präsentiert gemeinsam mit Emil Frey ihr neuestes Hybrid-Modell und die Modemarken CAMP DAVID & SOCCX eröffnen ihren ersten Shop in der Zentralschweiz. Das Centermanagement zeigt sich erfreut über den prominenten Mieterzuwachs, ebenso über kontinuierlich steigende Besucherzahlen.**

*Die Mall of Switzerland ist einmalig in der Schweiz und vereint attraktives Shopping- und pures Freizeitvergnügen an einem Ort. Denn die innovative Mall of Switzerland steht für Fashion, Freizeit, Events, Design, Trends sowie auch erstklassigen Service.*

### **Kia-Niro-Ausstellung mit grossem Wettbewerb**

Seit dem 21. August können die Besucherinnen und Besucher den neuen Kia Niro in Augenschein nehmen. Der südkoreanische Autohersteller lancierte in Zusammenarbeit mit dem Automobilhändler Emil Frey eine gemeinsame Ausstellung in der Mall of Switzerland. Neben verschiedenen Gewinnspielmöglichkeiten wird die Ausstellung regelmässig durch einen Kia-Vertreter direkt vor Ort betreut. Mit etwas Wettbewerbsglück lässt sich der fünftürige Crossover Hybrid sogar ein Jahr lang gratis fahren. Die Ziehung der Gewinnerin oder des Gewinners findet am 21. Dezember 2019 um 14 Uhr im ersten Obergeschoss der Mall statt.



### **Hochwertige Mode bei CAMP DAVID & SOCCX**

Ein Stockwerk höher eröffneten am vergangenen Freitag die beiden Modelabels CAMP DAVID & SOCCX ihren ersten Shop in der Zentralschweiz. Im gemeinsamen Pop-up-Store finden die Kundinnen und Kunden hochwertige Herren- und Damenmode in facettenreichen Kollektionen, dazu passende Schuhe, Taschen und Accessoires.

### **Steigende Besucherzahlen**

Die Mall of Switzerland freut sich über den Einzug der neuen Mieter, auch über den zunehmenden Aufwärtstrend: «Im letzten halben Jahr sind die Besucherfrequenzen stetig angestiegen», sagt Centerleiter Peter Triner. «Dies lässt sich einerseits auf die Etablierung der Mall in den festen Einkaufsgewohnheiten unserer Kundinnen und Kunden zurückführen, andererseits auf unseren attraktiven Mieter-Mix.» Dieser soll auch in Zukunft noch weiter ausgebaut werden.

Weitere Informationen zum Angebot in der Mall of Switzerland finden Sie unter dem folgenden Link: [www.mallofswitzerland.ch](http://www.mallofswitzerland.ch)

Bildmaterial zum Download unter <https://cloud.creafactory.ch/index.php/s/XvevwLDKIBXWhi7>

### **Für weitere Informationen:**

Creafactory AG  
Werner Schaeppi, Gotthardstrasse 31, 6300 Zug  
Fon: +41 41 728 70 07, E-Mail: [werner.schaeppi@creafactory.ch](mailto:werner.schaeppi@creafactory.ch), [www.creafactory.ch](http://www.creafactory.ch)

### **Über die Mall of Switzerland**

Mit insgesamt 65'000 Quadratmetern vermietbarer Fläche ist die Mall of Switzerland das neueste und zweitgrösste Einkaufs- und Freizeitzentrum der Schweiz. Mit einer eigenen Zug- und Bushaltestelle, einem Autobahnzubringer, der direkt ans Parkhaus führt, sowie einer grossen Veloeinstellhalle ist die Mall eines der landesweit am besten erschlossenen Einkaufszentren. Das zukunftsweisende Konzept vereint einen attraktiven Mix aus Shops und Gastrobetrieben mit aussergewöhnlichen Freizeit- und Sportangeboten, wie der ersten stehenden Indoor-Welle der Schweiz, der eindrücklichen IMAX-Kinoleinwand oder dem Multiplex-Kino mit 12 Sälen sowie ein Zentrum für medizinische Dienstleistungen und ein einmaliges Kinderland. [www.mallofswitzerland.ch](http://www.mallofswitzerland.ch)